



## Cuentas nacionales

Vol. 9, n° 13



### Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural

Año 2024

Informes técnicos. Vol. 9, nº 193  
ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 9, nº 13

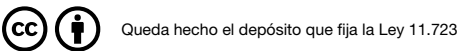
Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2024  
ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna  
**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines  
**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi  
**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Cuentas Nacionales**  
Marisa Clara Wierny  
**Dirección de Cuentas de la Producción, Ocupación e Ingresos**  
Alejandro Ocaranza  
**Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)**  
Federico Martín Bonazzi  
Nahuel Moroz



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:  
[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

| Índice                                                               | Pág. |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| Introducción .....                                                   | 4    |
| Valor agregado bruto cultural .....                                  | 4    |
| Comercio exterior cultural.....                                      | 9    |
| Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural ..... | 12   |
| Consumo nacional privado cultural .....                              | 16   |
| Breve nota metodológica.....                                         | 17   |
| Actualización metodológica .....                                     | 17   |

Enlaces

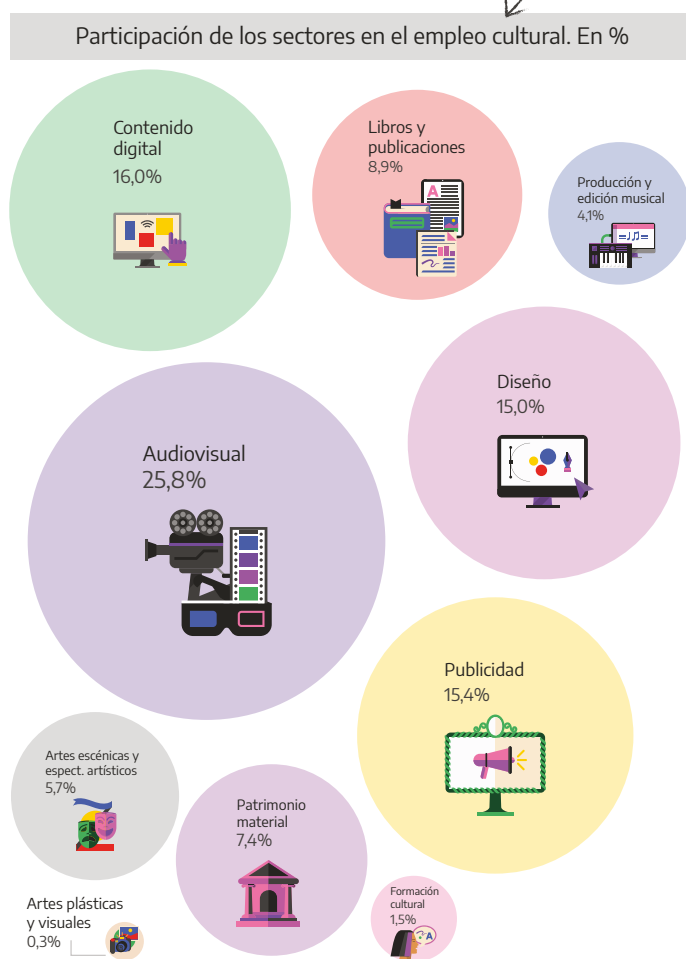
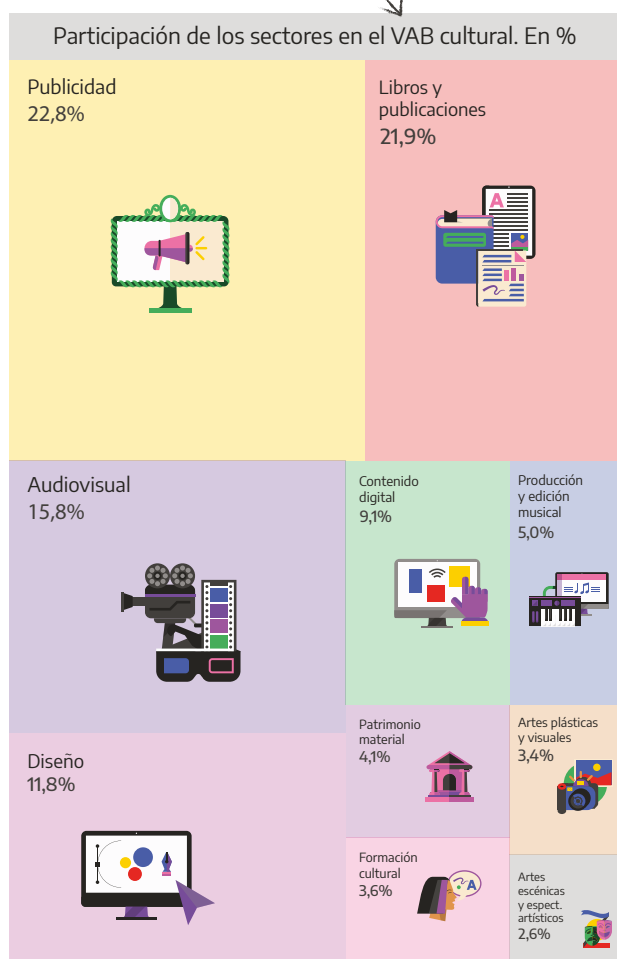
Se puede consultar la metodología de la Cuenta satélite de cultura en:  
[https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia\\_25\\_csc.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf)

Período 2024 disponible en:  
[https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/sh\\_csc.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/sh_csc.xls)



## Cuenta satélite de cultura

### Resumen ejecutivo del año 2024



<sup>(1)</sup> Valor agregado bruto cultural en pesos corrientes.

<sup>(2)</sup> Puestos de trabajo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. SInCA.



## Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2024

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo, como sistema de información económico-cultural, es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

La CSC es elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en conjunto con la Secretaría de Cultura de la Nación, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

En el presente informe se publican los datos correspondientes a la serie 2022-2024 del valor agregado bruto cultural (VAB cultural), del comercio exterior cultural, del consumo privado cultural y de la generación del ingreso y puestos de trabajo culturales, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

## Valor agregado bruto cultural

El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino, permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados para el período 2022-2024 del valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio (CI) y VAB cultural a precios corrientes y constantes de 2004, de acuerdo con la clasificación de actividades culturales; la participación de los sectores culturales en el VAB cultural y en la economía total; las tasas de variación interanual; y los índices de precios implícitos.

Cuadro 1. Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |            |                     |                     |
| Total                                     | 29.656.578 | 29.387.364          | 26.053.348          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 1.131.078  | 1.319.395           | 1.360.136           |
| Artes plásticas y visuales                | 468.889    | 480.223             | 469.876             |
| Libros y publicaciones                    | 4.062.125  | 3.903.627           | 3.377.796           |
| Audiovisual                               | 8.611.576  | 8.206.785           | 6.975.325           |
| Producción y edición musical              | 1.628.870  | 1.748.398           | 1.679.827           |
| Diseño                                    | 2.693.225  | 2.636.893           | 2.004.125           |
| Patrimonio material                       | 423.388    | 453.771             | 451.844             |
| Formación cultural                        | 468.169    | 471.677             | 458.060             |
| Contenido digital                         | 5.772.872  | 6.030.767           | 6.163.521           |
| Publicidad                                | 4.396.385  | 4.135.827           | 3.112.837           |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 2. Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |            |                     |                     |
| Total                                     | 14.397.063 | 14.246.140          | 12.701.292          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 434.751    | 507.460             | 523.798             |
| Artes plásticas y visuales                | 244.181    | 249.888             | 244.309             |
| Libros y publicaciones                    | 2.189.340  | 2.103.511           | 1.818.542           |
| Audiovisual                               | 4.730.030  | 4.517.644           | 3.855.154           |
| Producción y edición musical              | 739.294    | 779.495             | 737.320             |
| Diseño                                    | 1.115.533  | 1.092.201           | 830.108             |
| Patrimonio material                       | 145.718    | 155.211             | 155.339             |
| Formación cultural                        | 129.875    | 126.260             | 113.642             |
| Contenido digital                         | 3.113.301  | 3.252.383           | 3.323.977           |
| Publicidad                                | 1.555.041  | 1.462.088           | 1.099.102           |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 3. Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |            |                     |                     |
| Total                                     | 15.259.515 | 15.141.224          | 13.352.055          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 696.327    | 811.935             | 836.338             |
| Artes plásticas y visuales                | 224.708    | 230.335             | 225.566             |
| Libros y publicaciones                    | 1.872.785  | 1.800.116           | 1.559.253           |
| Audiovisual                               | 3.881.547  | 3.689.141           | 3.120.172           |
| Producción y edición musical              | 889.577    | 968.904             | 942.507             |
| Diseño                                    | 1.577.691  | 1.544.692           | 1.174.017           |
| Patrimonio material                       | 277.670    | 298.559             | 296.505             |
| Formación cultural                        | 338.294    | 345.417             | 344.418             |
| Contenido digital                         | 2.659.572  | 2.778.385           | 2.839.545           |
| Publicidad                                | 2.841.344  | 2.673.740           | 2.013.736           |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 4. Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022          | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |               |                     |                     |
| Total                                     | 2.761.257.850 | 6.375.544.048       | 18.013.483.180      |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 46.627.762    | 115.145.156         | 366.162.207         |
| Artes plásticas y visuales                | 73.885.277    | 179.738.016         | 568.487.623         |
| Libros y publicaciones                    | 441.041.856   | 1.051.810.259       | 3.510.985.449       |
| Audiovisual                               | 890.337.165   | 1.972.514.563       | 5.470.230.753       |
| Producción y edición musical              | 131.402.483   | 317.702.179         | 885.311.451         |
| Diseño                                    | 296.395.199   | 715.861.054         | 1.664.963.309       |
| Patrimonio material                       | 77.357.020    | 199.649.812         | 558.468.906         |
| Formación cultural                        | 57.573.818    | 145.377.825         | 397.209.699         |
| Contenido digital                         | 205.505.947   | 503.711.766         | 1.645.055.023       |
| Publicidad                                | 541.131.322   | 1.174.033.419       | 2.946.608.760       |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 5. Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022          | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |               |                     |                     |
| Total                                     | 1.483.604.932 | 3.389.140.078       | 9.714.368.143       |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 19.343.635    | 47.770.962          | 152.443.245         |
| Artes plásticas y visuales                | 36.847.152    | 88.881.100          | 287.883.179         |
| Libros y publicaciones                    | 210.423.604   | 499.943.748         | 1.689.610.167       |
| Audiovisual                               | 674.642.964   | 1.488.431.116       | 4.161.847.475       |
| Producción y edición musical              | 72.473.544    | 171.199.902         | 471.841.832         |
| Diseño                                    | 122.766.860   | 296.509.574         | 689.627.628         |
| Patrimonio material                       | 30.051.713    | 78.016.235          | 221.004.983         |
| Formación cultural                        | 14.886.625    | 34.694.847          | 97.522.693          |
| Contenido digital                         | 110.829.017   | 271.650.921         | 887.175.451         |
| Publicidad                                | 191.339.819   | 412.041.673         | 1.055.411.489       |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 6. Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022          | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |               |                     |                     |
| Total                                     | 1.277.652.917 | 2.986.403.971       | 8.299.115.037       |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 27.284.128    | 67.374.195          | 213.718.962         |
| Artes plásticas y visuales                | 37.038.125    | 90.856.916          | 280.604.444         |
| Libros y publicaciones                    | 230.618.252   | 551.866.510         | 1.821.375.283       |
| Audiovisual                               | 215.694.202   | 484.083.447         | 1.308.383.278       |
| Producción y edición musical              | 58.928.939    | 146.502.276         | 413.469.618         |
| Diseño                                    | 173.628.339   | 419.351.481         | 975.335.681         |
| Patrimonio material                       | 47.305.307    | 121.633.578         | 337.463.923         |
| Formación cultural                        | 42.687.194    | 110.682.978         | 299.687.006         |
| Contenido digital                         | 94.676.930    | 232.060.844         | 757.879.572         |
| Publicidad                                | 349.791.502   | 761.991.746         | 1.891.197.270       |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 7. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. En porcentajes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022  | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|-------|---------------------|---------------------|
| %                                         |       |                     |                     |
| Total                                     | 100,0 | 100,0               | 100,0               |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 2,1   | 2,3                 | 2,6                 |
| Artes plásticas y visuales                | 2,9   | 3,0                 | 3,4                 |
| Libros y publicaciones                    | 18,1  | 18,5                | 21,9                |
| Audiovisual                               | 16,9  | 16,2                | 15,8                |
| Producción y edición musical              | 4,6   | 4,9                 | 5,0                 |
| Diseño                                    | 13,6  | 14,0                | 11,8                |
| Patrimonio material                       | 3,7   | 4,1                 | 4,1                 |
| Formación cultural                        | 3,3   | 3,7                 | 3,6                 |
| Contenido digital                         | 7,4   | 7,8                 | 9,1                 |
| Publicidad                                | 27,4  | 25,5                | 22,8                |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 8. Variación interanual del VAB de los sectores culturales a precios de 2004. En porcentajes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022 | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------|---------------------|---------------------|
| %                                         |      |                     |                     |
| Total                                     | 9,3  | -0,8                | -11,8               |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 48,6 | 16,6                | 3,0                 |
| Artes plásticas y visuales                | 4,8  | 2,5                 | -2,1                |
| Libros y publicaciones                    | 7,7  | -3,9                | -13,4               |
| Audiovisual                               | -0,3 | -5,0                | -15,4               |
| Producción y edición musical              | 16,2 | 8,9                 | -2,7                |
| Diseño                                    | 3,1  | -2,1                | -24,0               |
| Patrimonio material                       | 7,7  | 7,5                 | -0,7                |
| Formación cultural                        | 6,6  | 2,1                 | -0,3                |
| Contenido digital                         | 3,4  | 4,5                 | 2,2                 |
| Publicidad                                | 28,9 | -5,9                | -24,7               |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 9. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos de 2004. Años 2022-2024

|                         | 2022    | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------|---------|---------------------|---------------------|
| Millones de pesos       |         |                     |                     |
| VABpb cultural          | 15.260  | 15.141              | 13.352              |
| VABpb economía total    | 604.816 | 595.631             | 587.215             |
| (%) VAB cultural/VAB ET | 2,5     | 2,5                 | 2,3                 |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 10. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos corrientes. Años 2022-2024**

|                                | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|--------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
|                                |            | Millones de pesos   |                     |
| VABpb cultural                 | 1.277.653  | 2.986.404           | 8.299.115           |
| VABpb economía total           | 69.715.764 | 162.042.500         | 487.296.043         |
| <b>(%) VAB cultural/VAB ET</b> | <b>1,8</b> | <b>1,8</b>          | <b>1,7</b>          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 11. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. En porcentaje. Años 2022-2024**

|                      | 2022 | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|----------------------|------|---------------------|---------------------|
|                      |      | %                   |                     |
| VABpb cultural       | 9,3  | -0,8                | -11,8               |
| VABpb economía total | 5,0  | -1,5                | -1,4                |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 12. Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Base 2004=1. Años 2022-2024**

| Sectores                                  | 2022          | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| <b>Total economía</b>                     | <b>115,27</b> | <b>272,05</b>       | <b>829,84</b>       |
| <b>Total</b>                              | <b>83,73</b>  | <b>197,24</b>       | <b>621,56</b>       |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 39,18         | 82,98               | 255,54              |
| Artes plásticas y visuales                | 164,83        | 394,46              | 1244,00             |
| Libros y publicaciones                    | 123,14        | 306,57              | 1168,11             |
| Audiovisual                               | 55,57         | 131,22              | 419,33              |
| Producción y edición musical              | 66,24         | 151,20              | 438,69              |
| Diseño                                    | 110,05        | 271,48              | 830,77              |
| Patrimonio material                       | 170,36        | 407,40              | 1138,14             |
| Formación cultural                        | 126,18        | 320,43              | 870,13              |
| Contenido digital                         | 35,60         | 83,52               | 266,90              |
| Publicidad                                | 123,11        | 284,99              | 939,15              |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 13. Variación del índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. En porcentaje. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022 | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------|---------------------|---------------------|
| %                                         |      |                     |                     |
| Total economía                            | 71,9 | 136,0               | 205,0               |
| Total                                     | 69,5 | 135,6               | 215,1               |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 20,0 | 111,8               | 208,0               |
| Artes plásticas y visuales                | 72,1 | 139,3               | 215,4               |
| Libros y publicaciones                    | 60,0 | 149,0               | 281,0               |
| Audiovisual                               | 64,1 | 136,1               | 219,6               |
| Producción y edición musical              | 44,8 | 128,3               | 190,1               |
| Diseño                                    | 72,8 | 146,7               | 206,0               |
| Patrimonio material                       | 85,7 | 139,1               | 179,4               |
| Formación cultural                        | 85,1 | 153,9               | 171,5               |
| Contenido digital                         | 73,9 | 134,6               | 219,6               |
| Publicidad                                | 71,7 | 131,5               | 229,5               |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Comercio exterior cultural

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza comercial y de servicios del sector. Dicha balanza de los flujos comerciales permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total.

En relación con el comercio exterior cultural, a continuación, se presentan los datos de las exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector y de servicios culturales y su incidencia en las exportaciones, en las importaciones totales, y en el valor de producción cultural correspondientes al período 2022-2024.

Cuadro 14. Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos, por sector. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |            |                     |                     |
| Exportaciones                             | 4.255.344  | 8.857.687           | 23.846.187          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0          | 0                   | 557.309             |
| Artes plásticas y visuales                | 367.261    | 272.570             | 898.398             |
| Audiovisual                               | 65.352     | 13.422              | 31.070              |
| Diseño                                    | 0          | 0                   | 402                 |
| Libros y publicaciones                    | 3.444.880  | 7.592.213           | 21.279.616          |
| Patrimonio inmaterial                     | 271.297    | 760.662             | 589.756             |
| Producción y edición musical              | 106.554    | 218.819             | 489.636             |
| Importaciones                             | 9.373.656  | 18.717.206          | 78.938.066          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0          | 0                   | 5.153               |
| Artes plásticas y visuales                | 265.073    | 242.305             | 1.116.187           |
| Audiovisual                               | 943.034    | 1.189.122           | 3.398.014           |
| Diseño                                    | 981        | 7.707               | 1.611               |
| Libros y publicaciones                    | 8.062.897  | 17.149.824          | 73.976.688          |
| Patrimonio inmaterial                     | 70.567     | 14.978              | 354.445             |
| Producción y edición musical              | 31.104     | 113.270             | 85.968              |
| Saldo comercial                           | -5.118.312 | -9.859.519          | -55.091.879         |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 15. Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos, por sector. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024**

| Sectores                                  | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos                            |                |                     |                     |
| <b>Exportaciones</b>                      | <b>71.676</b>  | <b>63.615</b>       | <b>58.916</b>       |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0              | 0                   | 1.082               |
| Artes plásticas y visuales                | 6.071          | 2.304               | 2.324               |
| Audiovisual                               | 1.326          | 201                 | 110                 |
| Diseño                                    | 0              | 0                   | 1                   |
| Libros y publicaciones                    | 57.390         | 53.618              | 52.216              |
| Patrimonio inmaterial                     | 4.325          | 5.259               | 1.492               |
| Producción y edición musical              | 2.565          | 2.232               | 1.690               |
| <b>Importaciones</b>                      | <b>148.939</b> | <b>133.216</b>      | <b>173.111</b>      |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0              | 0                   | 17                  |
| Artes plásticas y visuales                | 6.221          | 2.465               | 2.766               |
| Audiovisual                               | 22.651         | 13.080              | 10.904              |
| Diseño                                    | 11             | 22                  | 3                   |
| Libros y publicaciones                    | 118.050        | 116.483             | 157.943             |
| Patrimonio inmaterial                     | 1.321          | 153                 | 1.192               |
| Producción y edición musical              | 686            | 1.014               | 285                 |
| <b>Saldo comercial</b>                    | <b>-77.264</b> | <b>-69.602</b>      | <b>-114.195</b>     |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 16. Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024**

|                        | 2022               | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos         |                    |                     |                     |
| Exportaciones          | 79.274.950         | 167.008.878         | 555.827.059         |
| Importaciones          | 151.298.111        | 366.362.165         | 1.284.725.651       |
| <b>Saldo comercial</b> | <b>-72.023.162</b> | <b>-199.353.287</b> | <b>-728.898.592</b> |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 17. Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024**

|                        | 2022              | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos         |                   |                     |                     |
| Exportaciones          | 1.151.727         | 1.196.201           | 1.299.833           |
| Importaciones          | 2.486.713         | 2.921.422           | 3.333.607           |
| <b>Saldo comercial</b> | <b>-1.334.986</b> | <b>-1.725.220</b>   | <b>-2.033.774</b>   |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 18. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

|                 | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                 | Miles de pesos |                     |                     |
| Exportaciones   | 83.530.294     | 175.866.565         | 579.673.246         |
| Importaciones   | 160.671.768    | 385.079.371         | 1.363.663.717       |
| Saldo comercial | -77.141.473    | -209.212.806        | -783.990.471        |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 19. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2022-2024

|                 | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                 | Miles de pesos |                     |                     |
| Exportaciones   | 1.223.402      | 1.259.816           | 1.358.749           |
| Importaciones   | 2.635.652      | 3.054.638           | 3.506.718           |
| Saldo comercial | -1.412.250     | -1.794.822          | -2.147.969          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 20. Exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en las exportaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2022-2024

|                                                     | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                                                     | Miles de pesos |                     |                     |
| Expo. bienes y servicios culturales característicos | 1.223.402      | 1.259.816           | 1.358.749           |
| Expo. bienes y servicios totales                    | 151.053.231    | 136.733.887         | 163.812.822         |
| % expo. cult./expo. total                           | 0,81           | 0,92                | 0,83                |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 21. Importaciones de bienes característicos y servicios culturales en las importaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2022-2024

|                                                     | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                                                     | Miles de pesos |                     |                     |
| Impo. bienes y servicios culturales característicos | 2.635.652      | 3.054.638           | 3.506.718           |
| Impo. bienes y servicios totales                    | 193.219.441    | 196.872.612         | 176.814.700         |
| % impo. cult./impo. total                           | 1,36           | 1,55                | 1,98                |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 22. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes y porcentaje. Años 2022-2024**

|                                   | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                                   | Miles de pesos |                     |                     |
| Expo. culturales totales          | 83.530.294     | 175.866.565         | 579.673.246         |
| VBP cultural                      | 2.761.257.850  | 6.375.544.048       | 18.013.483.180      |
| <b>% expo. cult./VBP cultural</b> | <b>3,0</b>     | <b>2,8</b>          | <b>3,2</b>          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 23. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2022-2024**

|                                   | 2022           | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
|                                   | Miles de pesos |                     |                     |
| Expo. culturales totales          | 1.223.402      | 1.259.816           | 1.358.749           |
| VBP cultural                      | 29.656.578     | 29.387.364          | 26.053.348          |
| <b>% expo. cult./VBP cultural</b> | <b>4,1</b>     | <b>4,3</b>          | <b>5,2</b>          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

**Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural**

A continuación, se presentan los puestos de trabajo del sector cultural de acuerdo con la clasificación de actividades culturales y por categoría ocupacional (asalariado registrado, asalariado no registrado, no asalariado) y su participación en el total de la economía para los años 2022-2024, así como los resultados de la cuenta generación del ingreso (CGI) cultural en pesos corrientes, la CGI cultural como porcentaje del VAB cultural y las remuneraciones por sector de actividad cultural.

Cuadro 24. Puestos de trabajo, por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022       |            |               |               | 2023 <sup>(1)</sup> |            |               |               | 2024 <sup>(2)</sup> |            |               |               |
|-------------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                                           | Total      | Registrado | No registrado | No asalariado | Total               | Registrado | No registrado | No asalariado | Total               | Registrado | No registrado | No asalariado |
| Total economía                            | 21.818.422 | 10.914.027 | 5.295.932     | 5.608.463     | 22.450.205          | 11.234.476 | 5.496.082     | 5.719.646     | 22.530.602          | 11.107.357 | 5.565.674     | 5.857.571     |
| Total cultura                             | 340.967    | 138.669    | 98.429        | 103.869       | 351.337             | 140.690    | 107.596       | 103.052       | 369.476             | 134.354    | 125.161       | 109.960       |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 15.528     | 5.428      | 7.393         | 2.706         | 18.068              | 6.167      | 9.057         | 2.845         | 21.081              | 6.347      | 11.724        | 3.010         |
| Artes plásticas y visuales                | 1.077      | 815        | 50            | 211           | 1.095               | 831        | 56            | 209           | 1.116               | 818        | 58            | 239           |
| Libros y publicaciones                    | 38.179     | 12.863     | 8.240         | 17.075        | 37.108              | 12.717     | 7.974         | 16.417        | 32.994              | 11.620     | 6.665         | 14.709        |
| Audiovisual                               | 97.220     | 53.741     | 33.720        | 9.759         | 97.200              | 52.372     | 35.974        | 8.854         | 95.175              | 47.570     | 39.717        | 7.888         |
| Producción y edición musical              | 12.911     | 6.216      | 4.462         | 2.234         | 13.929              | 6.453      | 5.222         | 2.254         | 15.057              | 6.300      | 6.497         | 2.260         |
| Diseño                                    | 50.901     | 22.798     | 4.837         | 23.267        | 53.030              | 24.310     | 5.550         | 23.171        | 55.269              | 23.918     | 5.593         | 25.757        |
| Patrimonio material                       | 26.124     | 7.462      | 8.079         | 10.584        | 26.765              | 7.823      | 8.914         | 10.028        | 27.438              | 7.675      | 10.296        | 9.467         |
| Formación cultural                        | 5.261      | 4.770      | 296           | 196           | 5.621               | 5.116      | 321           | 183           | 5.544               | 5.029      | 341           | 175           |
| Contenido digital                         | 40.865     | 4.002      | 25.709        | 11.154        | 44.822              | 3.809      | 28.148        | 12.866        | 58.969              | 3.835      | 37.831        | 17.303        |
| Publicidad                                | 52.902     | 20.574     | 5.644         | 26.684        | 53.698              | 21.092     | 6.380         | 26.226        | 56.834              | 21.241     | 6.440         | 29.153        |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 25. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía, por categoría ocupacional. En porcentaje. Años 2022-2024

|                                            | Total | Registrado | No registrado | No asalariado |
|--------------------------------------------|-------|------------|---------------|---------------|
|                                            | %     |            |               |               |
| 2022                                       | 1,6   | 1,3        | 1,9           | 1,9           |
| Cultura/total economía 2023 <sup>(1)</sup> | 1,6   | 1,3        | 2,0           | 1,8           |
| 2024 <sup>(2)</sup>                        | 1,6   | 1,2        | 2,2           | 1,9           |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 26. Participación de puestos de trabajo, por sector de actividad cultural. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022  | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|-------------------------------------------|-------|---------------------|---------------------|
|                                           |       |                     |                     |
| %                                         |       |                     |                     |
| Total                                     | 100,0 | 100,0               | 100,0               |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 4,6   | 5,1                 | 5,7                 |
| Artes plásticas y visuales                | 0,3   | 0,3                 | 0,3                 |
| Libros y publicaciones                    | 11,2  | 10,6                | 8,9                 |
| Audiovisual                               | 28,5  | 27,7                | 25,8                |
| Producción y edición musical              | 3,8   | 4,0                 | 4,1                 |
| Diseño                                    | 14,9  | 15,1                | 15,0                |
| Patrimonio material                       | 7,7   | 7,6                 | 7,4                 |
| Formación cultural                        | 1,5   | 1,6                 | 1,5                 |
| Contenido digital                         | 12,0  | 12,8                | 16,0                |
| Publicidad                                | 15,5  | 15,3                | 15,4                |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 27. Participación de puestos de trabajo, por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022  |            |               |               | 2023 <sup>(1)</sup> |            |               |               | 2024 <sup>(2)</sup> |            |               |               |
|-------------------------------------------|-------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                                           | Total | Registrado | No registrado | No asalariado | Total               | Registrado | No registrado | No asalariado | Total               | Registrado | No registrado | No asalariado |
|                                           |       |            |               |               |                     |            |               |               |                     |            |               |               |
| %                                         |       |            |               |               |                     |            |               |               |                     |            |               |               |
| Total                                     | 100,0 | 40,7       | 28,9          | 30,5          | 100,0               | 40,0       | 30,6          | 29,3          | 100,0               | 36,4       | 33,9          | 29,8          |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 100,0 | 35,0       | 47,6          | 17,4          | 100,0               | 34,1       | 50,1          | 15,7          | 100,0               | 30,1       | 55,6          | 14,3          |
| Artes plásticas y visuales                | 100,0 | 75,7       | 4,6           | 19,6          | 100,0               | 75,8       | 5,1           | 19,0          | 100,0               | 73,3       | 5,2           | 21,4          |
| Libros y publicaciones                    | 100,0 | 33,7       | 21,6          | 44,7          | 100,0               | 34,3       | 21,5          | 44,2          | 100,0               | 35,2       | 20,2          | 44,6          |
| Audiovisual                               | 100,0 | 55,3       | 34,7          | 10,0          | 100,0               | 53,9       | 37,0          | 9,1           | 100,0               | 50,0       | 41,7          | 8,3           |
| Producción y edición musical              | 100,0 | 48,1       | 34,6          | 17,3          | 100,0               | 46,3       | 37,5          | 16,2          | 100,0               | 41,8       | 43,2          | 15,0          |
| Diseño                                    | 100,0 | 44,8       | 9,5           | 45,7          | 100,0               | 45,8       | 10,5          | 43,7          | 100,0               | 43,3       | 10,1          | 46,6          |
| Patrimonio material                       | 100,0 | 28,6       | 30,9          | 40,5          | 100,0               | 29,2       | 33,3          | 37,5          | 100,0               | 28,0       | 37,5          | 34,5          |
| Formación cultural                        | 100,0 | 90,7       | 5,6           | 3,7           | 100,0               | 91,0       | 5,7           | 3,3           | 100,0               | 90,7       | 6,1           | 3,1           |
| Contenido digital                         | 100,0 | 9,8        | 62,9          | 27,3          | 100,0               | 8,5        | 62,8          | 28,7          | 100,0               | 6,5        | 64,2          | 29,3          |
| Publicidad                                | 100,0 | 38,9       | 10,7          | 50,4          | 100,0               | 39,3       | 11,9          | 48,8          | 100,0               | 37,4       | 11,3          | 51,3          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 28. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Componentes del valor agregado                     | 2022                 | 2023 <sup>(1)</sup>  | 2024 <sup>(2)</sup>  |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Miles de pesos                                     |                      |                      |                      |
| Remuneración al trabajo asalariado                 | 514.751.406          | 1.176.776.131        | 3.430.950.514        |
| Ingreso mixto bruto                                | 160.495.729          | 370.070.079          | 1.295.405.306        |
| Otros impuestos netos de subsidios a la producción | -11.228.854          | -41.162.531          | -74.077.061          |
| Excedente de explotación bruto                     | 613.634.636          | 1.480.720.291        | 3.646.836.279        |
| <b>VABpb</b>                                       | <b>1.277.652.917</b> | <b>2.986.403.971</b> | <b>8.299.115.037</b> |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 29. Generación del ingreso en el sector cultural. Estructura porcentual. Años 2022-2024

| Componentes del valor agregado                     | 2022         | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|----------------------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| %                                                  |              |                     |                     |
| Remuneración al trabajo asalariado                 | 40,3         | 39,4                | 41,3                |
| Ingreso mixto bruto                                | 12,6         | 12,4                | 15,6                |
| Otros impuestos netos de subsidios a la producción | -0,9         | -1,4                | -0,9                |
| Excedente de explotación bruto                     | 48,0         | 49,6                | 43,9                |
| <b>VABpb</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 30. Remuneraciones al trabajo asalariado, por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2022-2024

| Sectores                                  | 2022               | 2023 <sup>(1)</sup>  | 2024 <sup>(2)</sup>  |
|-------------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Miles de pesos                            |                    |                      |                      |
| <b>Total</b>                              | <b>514.751.406</b> | <b>1.176.776.131</b> | <b>3.430.950.514</b> |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 15.943.277         | 40.849.684           | 132.758.963          |
| Artes plásticas y visuales                | 1.661.266          | 4.023.131            | 12.721.352           |
| Libros y publicaciones                    | 42.959.878         | 94.856.083           | 246.370.815          |
| Audiovisual                               | 222.936.662        | 486.864.900          | 1.335.718.050        |
| Producción y edición musical              | 23.198.433         | 53.249.014           | 156.084.417          |
| Diseño                                    | 69.108.546         | 163.130.969          | 520.138.991          |
| Patrimonio material                       | 22.553.480         | 56.541.696           | 158.177.252          |
| Formación cultural                        | 14.035.809         | 36.633.400           | 105.304.727          |
| Contenido digital                         | 32.722.140         | 72.518.472           | 267.539.824          |
| Publicidad                                | 69.631.914         | 168.108.782          | 496.136.123          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.  
<sup>(2)</sup> Datos preliminares.  
**Fuente:** INDEC, DNCN. SinCA.

## Consumo nacional privado cultural

La serie consumo nacional privado cultural mide el gasto realizado por los residentes en la adquisición de bienes y servicios culturales para su consumo final, incluyendo la adquisición de bienes y servicios culturales producidos en el exterior. Este indicador es uno de los componentes de la demanda (utilización) del sector cultural.

A continuación, se presentan los resultados para la serie 2022-2024 de consumo nacional privado cultural, sus variaciones interanuales y su participación en el consumo privado nacional en pesos de 2004 y en pesos corrientes.

**Cuadro 31. Consumo nacional privado cultural, variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos de 2004 y porcentajes. Años 2022-2024**

|                                                               | 2022       | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|---------------------------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
|                                                               |            | Miles de pesos      |                     |
| Consumo nacional privado cultural                             | 15.899.685 | 15.866.322          | 14.380.015          |
| Variación interanual                                          | 11,1       | -0,2                | -9,4                |
| <b>Consumo nacional cultural/consumo nacional privado (%)</b> | <b>3,1</b> | <b>3,0</b>          | <b>2,8</b>          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

**Cuadro 32. Consumo nacional privado cultural, índice de precios implícitos y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos corrientes, índice base 2004=100 y en porcentajes. Años 2022-2024**

|                                                                                    | 2022          | 2023 <sup>(1)</sup> | 2024 <sup>(2)</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                    |               | Miles de pesos      |                     |
| Consumo nacional cultural a precios corrientes                                     | 1.500.413.954 | 3.541.467.378       | 10.891.555.215      |
| Índice de precios implícitos del consumo nacional cultural                         | 9.436,8       | 22.320,7            | 75.740,9            |
| <b>Consumo nacional cultural/consumo nacional privado a precios corrientes (%)</b> | <b>2,7</b>    | <b>2,8</b>          | <b>2,8</b>          |

<sup>(1)</sup> Datos provisorios.

<sup>(2)</sup> Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

## Breve nota metodológica

Elaborar un sistema de información para la medición económica de la cultura (como es la CSC) implica contar con una metodología que, además de resolver los problemas técnicos y conceptuales, constituya una referencia estandarizada que posibilite la comparación internacional.

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello, organismo que estandariza la medición económica de la cultura al que suscriben países como Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura de Iberoamérica*, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello. Su última actualización corresponde a 2015.

A su vez, la estimación del VAB, del comercio exterior, de la cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra y del consumo cultural se realiza en línea con las metodologías utilizadas para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional, desarrolladas en los documentos *Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y series a precios constantes y corrientes*. Metodología INDEC N° 21; y *Cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra*. Metodología INDEC N° 24.

Puede leerse más información sobre los aspectos metodológicos y conceptuales sobre los que se basa la cuenta satélite de cultura en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural*. Metodología INDEC N° 25 (disponible en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia\\_25\\_csc.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf)).

## Actualización metodológica

Para el año 2024, la información del comercio internacional de bienes culturales se presenta de acuerdo con la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) ajustada a la VII Enmienda del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Por otra parte, en la estimación de los servicios culturales del comercio internacional de 2022, 2023 y 2024 se incorporaron, por primera vez, los cargos por el uso de propiedad intelectual (CUPI) relacionados a derechos y licencias audiovisuales y conexos. Estas licencias abarcan derechos y cargos por la reproducción o distribución autorizada, o ambas, mediante convenios de licencia, de originales o prototipos audiovisuales de obras cinematográficas y grabaciones de audio. También incluye los derechos relativos a la reproducción o distribución, de grabaciones de actuaciones en vivo y transmisiones de radio, televisión, cable, satélite y los derechos de retransmisión de eventos deportivos.

Esto fue posible gracias a la nueva apertura que realizó la Dirección de Cuentas Internacionales del Código MBP6 1.A.b.8 de la balanza de pagos de acuerdo con la Clasificación Ampliada de Balance de Pagos de Servicios 2010 (CABPS).